

Les ex Fralib lancent une campagne de « sociofinancement » pour prolonger leur aventure

Interview

Benoît Gilles

18 juillet 2017 9

Depuis la reprise de leur usine, les anciens de Fralib peinent à installer leurs marques 1336 et SCOP TI. La coopérative annonce le lancement d'une campagne de financement direct par le public pour disposer de la trésorerie nécessaire à l'activité, tout en visant le point d'équilibre en 2018.



Portrait d'Olivier Leberquier. Photo : Patrick Gherdoussi/divergence-image.com

Leur histoire est belle comme un conte ouvrier. Depuis Gémenos, ils ont fait plier une multinationale de l'alimentaire, Unilever et obtenu de conserver leur outil de production. Relancés sous la forme d'une société coopérative en 2014, les « Fralib » ont remis en route les machines et lancé leurs marques maison, 1336, comme le nombre de jours