

Scop-ti accélère le tempo

Un joli buzz médiatique au lancement et déjà une diffusion significative. Un an après leur création, les thés et infusions 1336 ont réussi leur entrée en GMS. Pour mémoire, derrière ce chiffre symbolique se cache le nombre de jours séparant la décision d'Unilever de fermer son usine de Gémenos (13), le 28 septembre 2010, et l'accord signé le 26 mai 2014, permettant de créer la Société coopérative ouvrière provençale de thés et infusions (Scop-ti).

Sur les 182 ex-employés du site, 76 auront mené leur lutte jusqu'au bout pour maintenir leur emploi et leur outil. Scop-ti compte aujourd'hui 57 coopérateurs, dont une trentaine sont salariés. Unilever a, depuis, délocalisé sa production en Pologne et les ex-Fralib ont livré leurs premiers paquets en septembre dernier.

Objectif de 1 000 tonnes

Objectif de la Scop ? Pouvoir embaucher à terme la totalité des 50 coopérateurs qui le souhaitent. Au vu des commandes, ils devraient être près de 40 d'ici quelques mois. Évidemment, les ambitions sont modestes au vu de la taille de l'outil industriel, grand comme un terrain de foot et haut comme une cathédrale.

Points clés

- ▶ Lancés il y a un an par les ex-salariés Fralib, les thés et infusions 1336 montent en diffusion.
- ▶ Scop-ti démarre en parallèle la sous-traitance MDD avec Système U et Leclerc.



↳ Créée il y a un an avec 13 infusions et quatre thés, la marque 1336 signe deux nouveaux thés, Darjeeling et Breakfast.

Sur les 47 machines capables de produire tous les conditionnements (sachets classiques à double chambre, ronds, mousseline, boîtes de 10 à 100, variety packs, etc.), seule une poignée tourne. Si l'usine a transformé jusqu'à 5 000 tonnes de thé à son apogée, Scop-ti vise le cap des 1 000 d'ici quelques années.

Elle devrait être à un tiers du chemin d'ici fin 2016 (pour 3,5 M€ de CA) et les perspectives sont encourageantes. La gamme 1336 est référencée au national chez Franprix et, à partir de mai, chez Auchan, en région Sud chez Carrefour (y compris Market) et Intermarché. « Les référencements ont été rapides et plutôt nombreux, mais la transformation sur le terrain est plus longue que prévu, regrette Thomas Blanchard, le directeur commercial. Il y a aussi des distributeurs qui ne veulent pas en entendre parler par principe. » Ex-salarié de grands groupes alimentaires, celui-ci intervient comme indépendant et chapeaute environ 30 agents commerciaux.

Le démarrage est prometteur et le déploiement dans d'autres régions bientôt prévu chez Carrefour. « On n'a pas à rougir de nos rotations et on fait même un carton quand nos coopérateurs viennent animer les produits en magasins, se félicite Thomas Blanchard. Surtout, on apporte de la rentabilité aux distributeurs. » Élaborée avec des arômes 100 % naturels, 1336 revendique une qualité premium et se

positionne à un prix unique de 2,90 € la boîte (20 mousselines de thé, 25 sachets d'infusion).

MDD Leclerc et U

Scop-ti se fournit auprès de trois principaux herboristes, dont Herbissima, situé à Vaison-la-Romaine (84), à moins de 200 km. Un choix d'approvisionnement régional qui s'inscrit pleinement dans la philosophie du projet. La Scop espère aussi favoriser le développement des filières françaises, sur la menthe, le tilleul ou la camomille par exemple.

Si les machines tourment à nouveau depuis six mois grâce à la marque 1336, une nouvelle ligne a été mise en route le mois dernier pour la MDD. Environ 200 K€ ont été investis à cette occasion. La Scop fabrique huit références de thés et infusions pour Leclerc et U, dont des blockbusters tels que le Breakfast ou le thé vert à la menthe. D'autres appels d'offre sont dans les tuyaux. De bon augure. ■

Patricia Bachelier

La gamme 1336 est référencée au national chez Franprix et Auchan

Zoom Du thé vrac chez Franprix

Présent chez Franprix avec six thés et infusions signés de sa marque 1336, Scop-ti est aussi son fournisseur de thé vrac proposé en meuble dédié. Comme la machine à jus d'orange, la pâtisserie, les bars à yaourts glacés, granite, soupes ou gaspachos, le thé vrac est l'un des 17 modules proposés par l'enseigne aux magasins rénovés au concept « mandarine ». L'offre développée par Scop-ti comprend neuf mélanges exclusifs de thés, implantés dans un meuble transparent, doté de tiroirs.